

VENDREDI 11 DÉCEMBRE 2020

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE QUALITATIVE

*Les attentes des habitants
de Montpellier en termes de
Développement durable*



MASTER MTEEC

MANAGEMENT DE LA
TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

INTRODUCTION



Les 25 étudiants du Master Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire (MTEEC)

→ ont été commandités par le Club4RSE pour élaborer une enquête sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)

3 OBJECTIFS :

- Faire un état des lieux des connaissances en Développement Durable des habitants de Montpellier
- Connaître la position des montpelliérains sur la mise en place d'un label comme Hosmony
- Confronter les résultats de l'enquête avec les 5 ambitions de la ville et les 3 thématiques de la convention citoyenne



ORDRE DU JOUR



1



Méthodologie



2



Le rapport des montpelliérains au Développement Durable

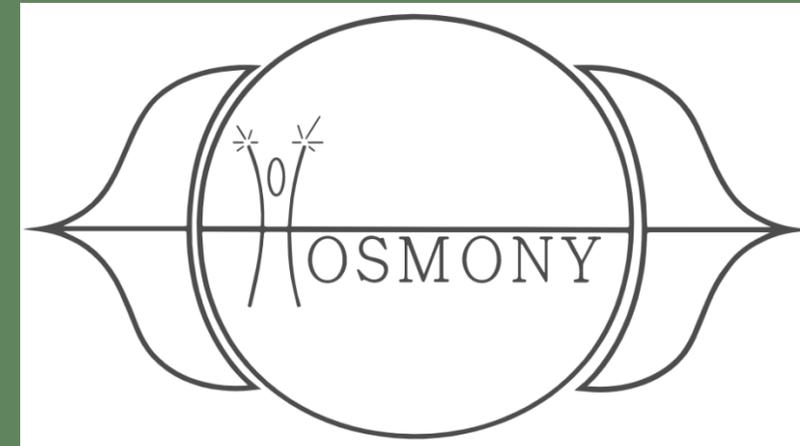


3



Les attentes des montpelliérains en terme de Développement Durable

4



Avis sur le nouveau label et conclusion

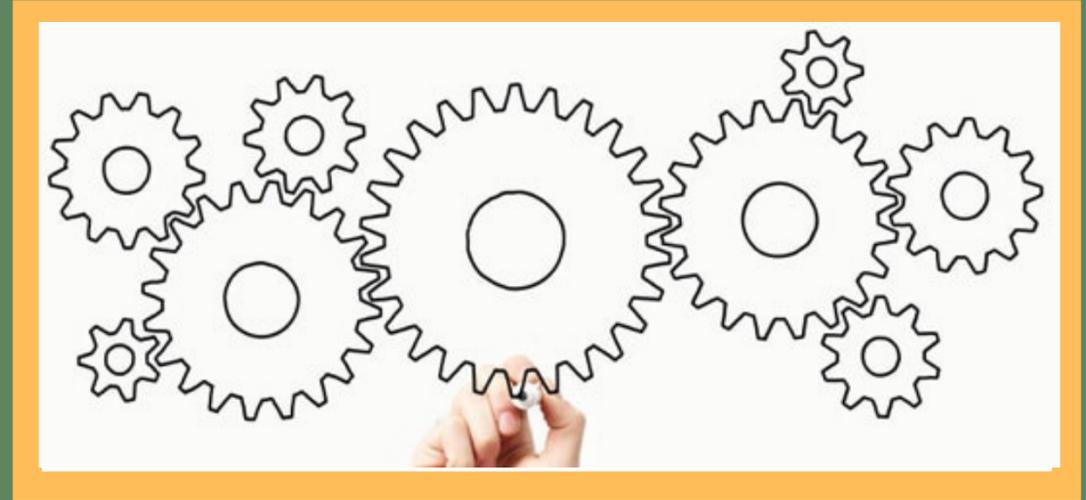


MÉTHODOLOGIE ET LIMITES



Méthode

- Choix d'entretiens afin de récupérer un maximum d'éléments qualitatifs
- Relever un maximum de verbatims
- Choix de respecter la méthode des quotas



Contraintes

- Temps de travail très court : 4 jours répartis sur 2 semaines de formation
- Adaptation au coronavirus : entretiens par téléphone ou en visioconférence
- Adaptation aux horaires disponibles des interviewés (qui travaillent en journée)
- Limitation aux habitants de Montpellier ou de la Métropole

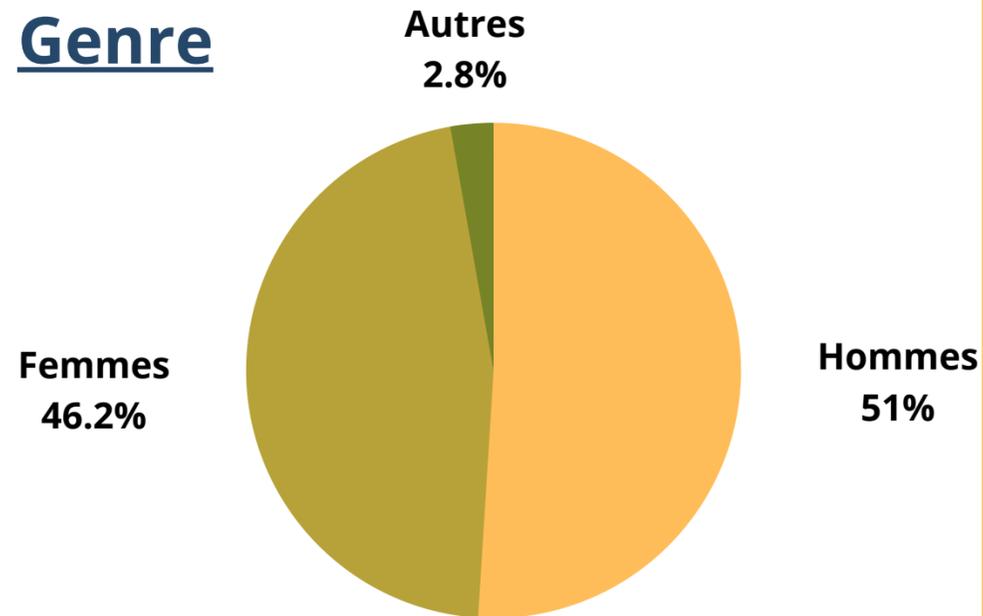
Biais et limites

- Les interviewés sont essentiellement des connaissances : moins de brassage que par méthode aléatoire
 - Mais répartition des contacts dans la classe afin de limiter les biais
- Quotas de l'échantillon différents de la population de Montpellier
 - Niveau d'étude : Urbain ; Age : ville étudiante

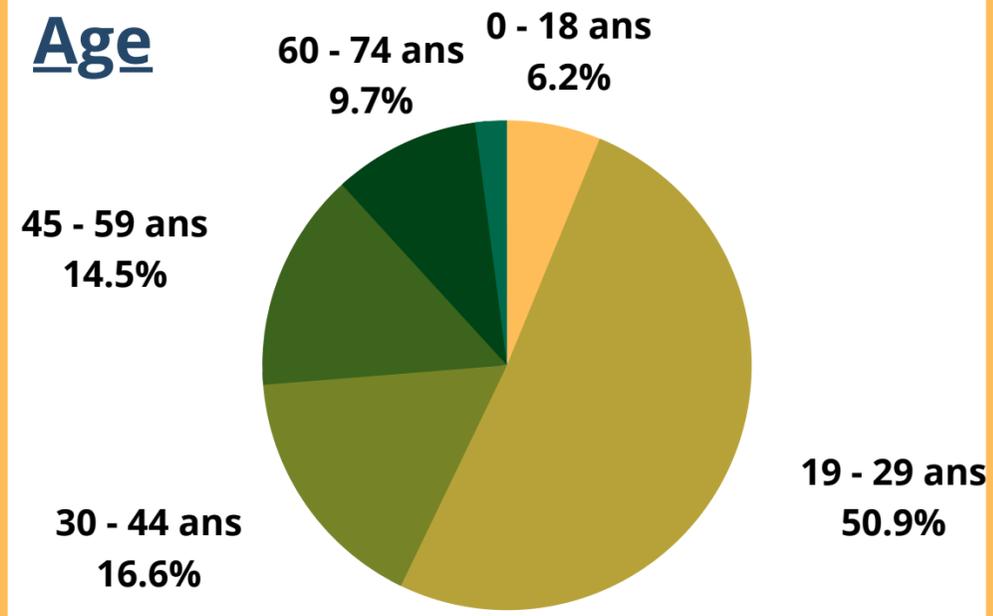
RÉPARTITION



Genre



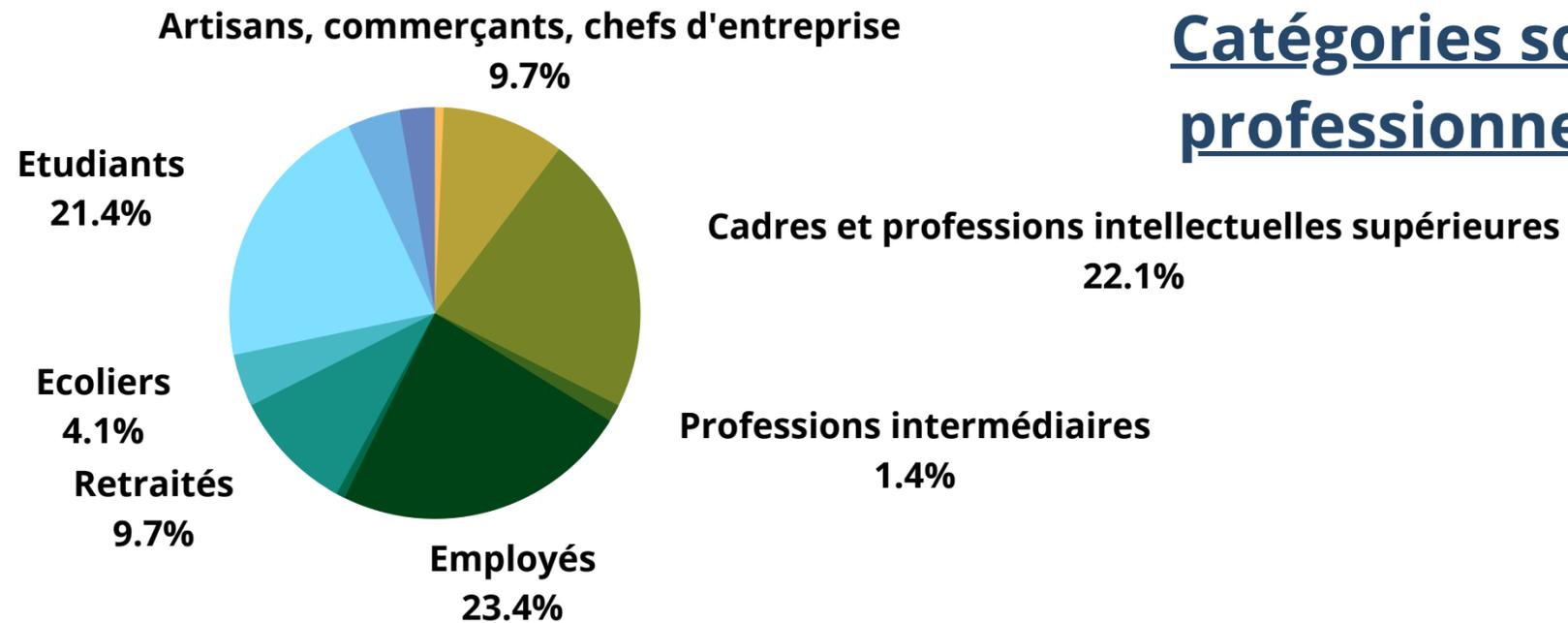
Age



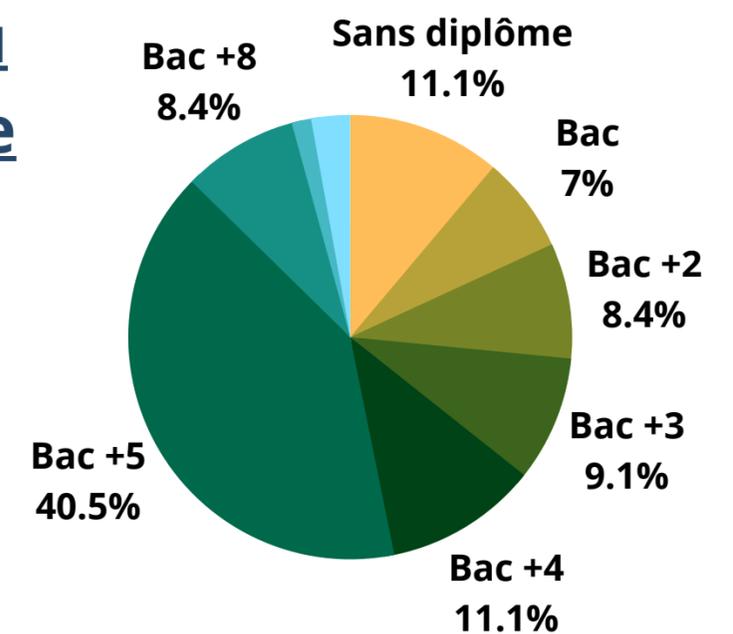
Quotas

- Genre : Proche population française (50/50%)
- Age : % d'étudiants important mais usagers de Montpellier
- CSP : INSEE actifs seulement
- Niveaux d'études : Urbanité de la ville et nombre d'étudiants

Catégories socio-professionnelles



Niveau d'étude



PREMIÈRE PARTIE



Le rapport des Montpelliérains au développement durable



*Ne pas surexploiter les ressources
Préserver l'environnement
Respecter la nature*

80

*Ne pas nuire aux générations futures
Se développer sur le long terme
Investir sur l'avenir*

49

Responsabilité des entreprises

15

*Allier les dimensions
sociales, environnementales,
économiques*

11

Notion floue

6

“ Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. ”

Rapport *Notre avenir à tous*, 1987



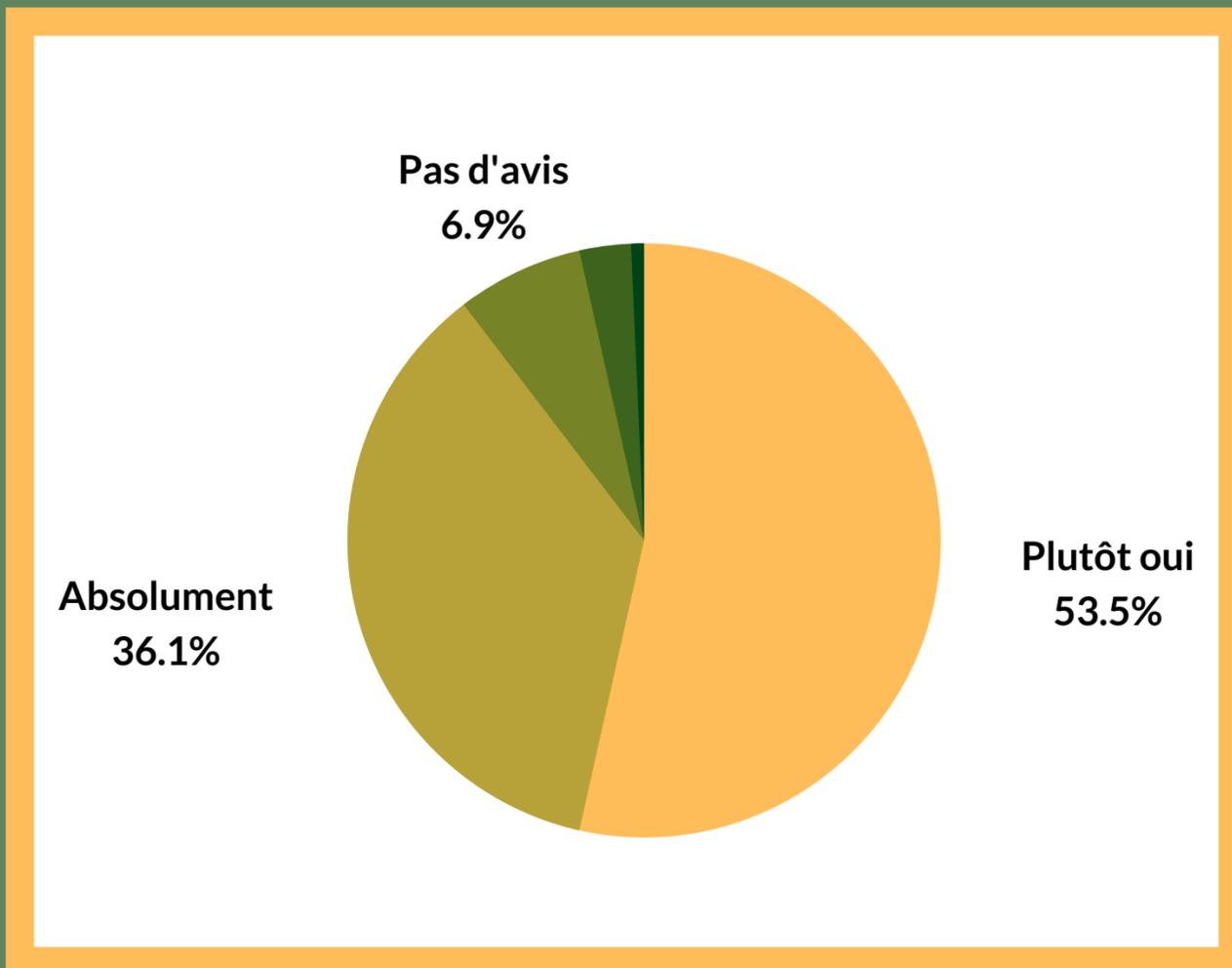
L'enjeu le plus important du siècle !

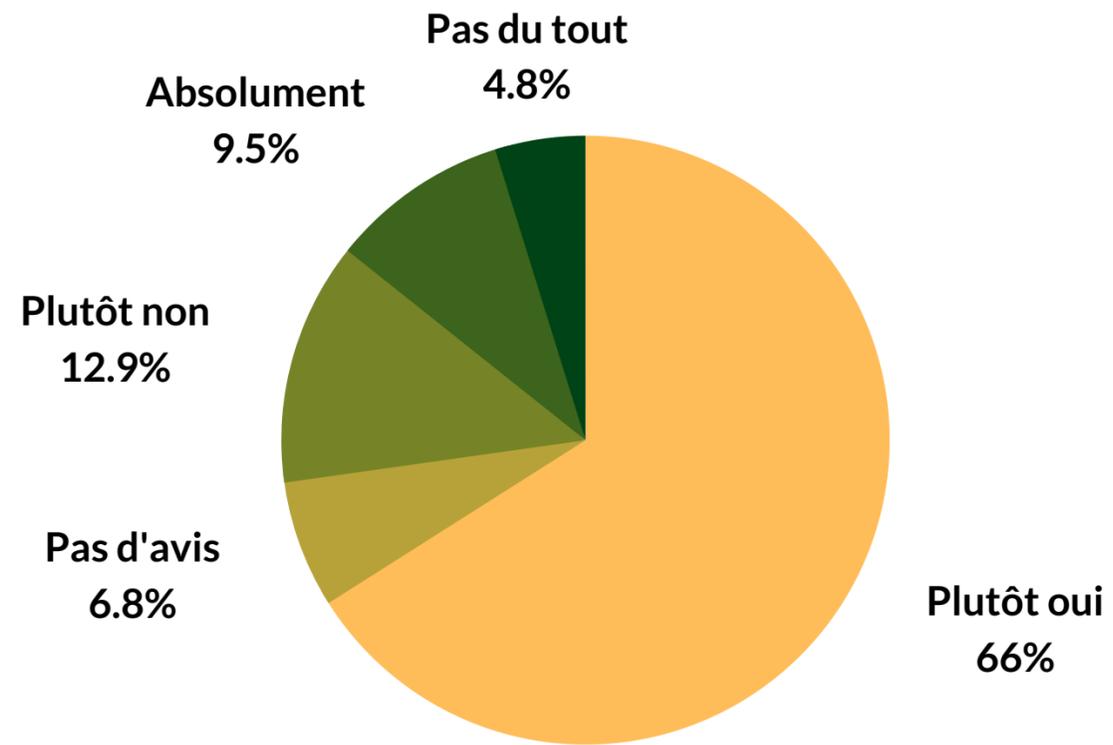
Maintenant on nous en parle de plus en plus.

C'est important de penser aux autres et de préserver ce qui fonctionne bien autour de nous pour nos enfants.

En tant que maman, car avant je ne m'en rendais pas compte.

Surtout pour ma petite-fille, et pour les jeunes.





DÉCHETS
Tri sélectif **56 %**

CONSOMMATION RESPONSABLE
Local, circuit court **28 %**

PRÉSERVATION DES RESSOURCES
Économie d'eau **23 %**

MOBILITÉ DOUCE
Transports en commun **20 %**

Au quotidien je trie mes déchets, je fais attention à la provenance des produits que je consomme.

Je fais oui, mais pas assez, pour des raisons de confort. Je pourrais arrêter de consommer les produits de grandes multinationales.

*Ah oui mais depuis bien longtemps !
Vous avez pas inventé l'eau chaude les jeunes !*

C'est perdu d'avance

Pas le temps entre le boulot et les enfants

Je ne sais pas comment faire pour bien faire





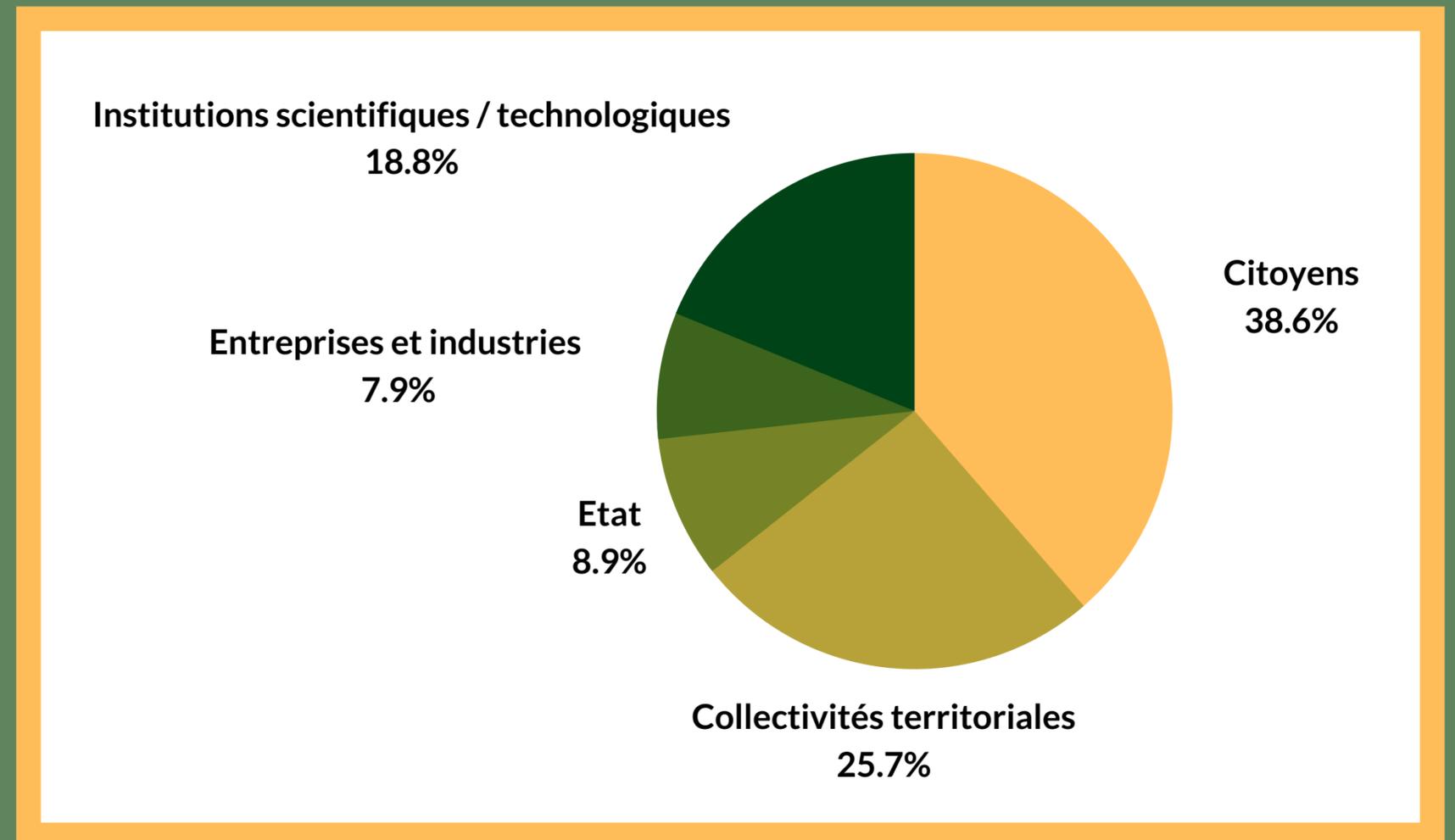
LA PERCEPTION DES ACTEURS LES PLUS ENGAGÉS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les citoyens guident toutes les instances supérieures. Si l'État bouge et les entreprises également, c'est parce que la demande vient d'en bas.

C'est la communauté scientifique qui trace les lignes à suivre. En deuxième, les citoyens qui font ce qu'ils peuvent à leur échelle. Les collectivités territoriales aussi beaucoup plus que les entreprises qui répondent essentiellement selon leur situation économique.

Les entreprises font trop de green-washing donc pour moi ce n'est pas un acteur engagé.

Tous les acteurs. Par exemple à Montpellier, des réunions publiques sont organisées pour tous les projets de la ville. On retrouve tous les types d'acteurs (entreprises, professions libérales, citoyens, des experts ...).





96%

des personnes interrogées estiment que
les entreprises ont un rôle à jouer



En créant des liens de confiance et de transparence avec les populations locales, et en facilitant le choix des consommateurs pour que ceux-ci soient éclairés.

En arrêtant les délocalisations et en prenant les ressources déjà présentes dans les territoires de Montpellier.

Elles ont un rôle important, par leurs valeurs, leurs stratégies internes et leur charte d'achat. Elles peuvent non seulement booster l'économie mais aussi permettre de réduire notre impact négatif sur l'environnement.



DEUXIÈME PARTIE



Les attentes des Montpelliérains
en terme de
développement durable



87% des personnes interrogées estiment que la politique de Développement Durable est importante au niveau territorial

25% ne connaissent pas les engagements de Montpellier sur le Développement Durable

1 seule personne estime que l'engagement de la ville est suffisant en terme de Développement Durable

4% des montpelliérains se sont questionnés sur les piliers économiques et sociaux du Développement Durable



Mobilité verte



Tri des déchets



Végétalisation de la ville

LES INSUFFISANCES

- On ne voit que les mesures environnementales
- Les changements ne sont pas suffisants
- Les nouveaux quartiers équipés sont onéreux
- Les mesures ne sont pas suffisantes pour réduire la pollution locale

LES POINTS POSITIFS

- La ville de Montpellier est sur la bonne voie
- On constate une réelle volonté
- Le rapport des actions DD est disponible en ligne
- Il y a beaucoup de communication



TRANSPORT



"Une ville sans voiture"

Transports en commun gratuits et plus développés
Interdiction de circulation en voiture en centre-ville
Mobilité douce

POLITIQUE D'URBANISATION



"On arrête de construire à tout bout de champs"

Limiter la hauteur des habitations
Équiper les bâtiments de modules photovoltaïques
Gestion des matériaux de construction

GESTION DES DÉCHETS



"Pour une vraie politique de déchets"

Plus de centres de tri et accessibilité plus simple
Mettre en place des compost dans l'Écusson

COMMUNICATION & ÉDUCATION



"Il faudrait changer les mentalités"

Communiquer sur comment BIEN faire le tri
Commencer le bio et la cuisine saine dans les cantines



52

Travail de sensibilisation
des citoyens et politique
de communication
INFORMATIVE

50

Participation citoyenne
active (assemblées,
conseils citoyens...)

19

Tri des déchets

18

Consommation responsable &
incitation financière à la
consommation locale

14

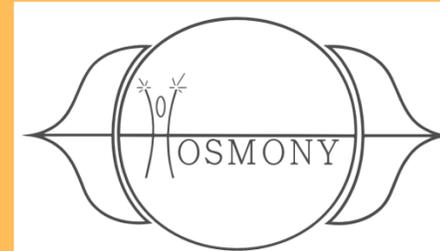
Transports en commun

9

Aménagements (équipements &
espaces verts)



AVIS SUR LA MISE EN PLACE D'UN LABEL COMME



POINTS D'ATTENTION

"Trop de labels"

7

"C'est cher et je n'ai pas les moyens"

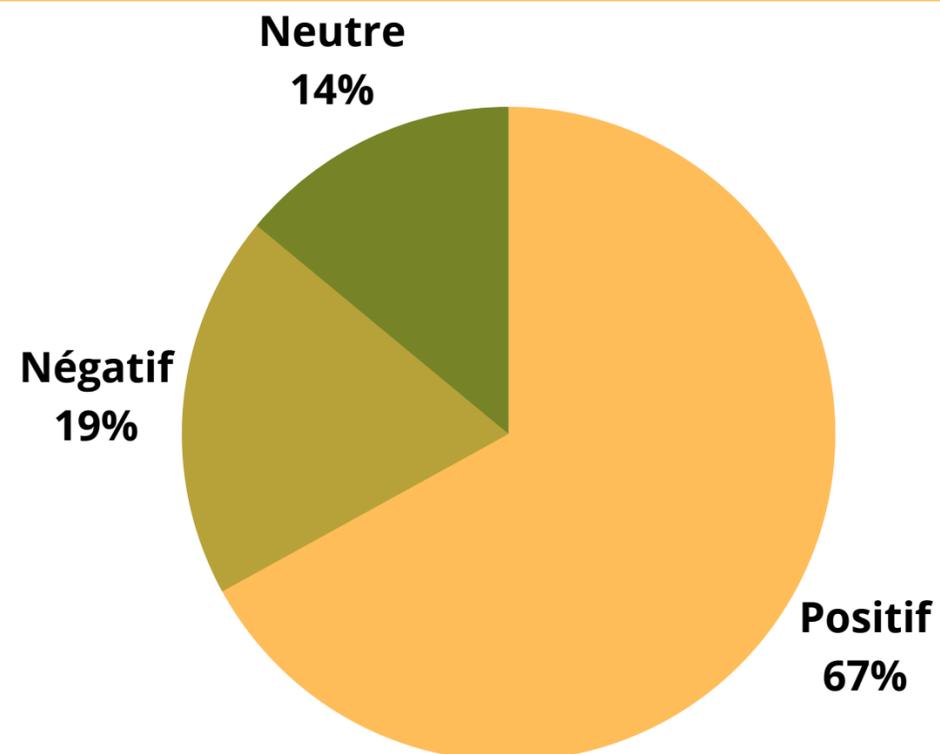
5

"Je n'ai pas confiance dans les labels"

4

"Ça ne sert qu'à faire du profit"

2



PROPOSITIONS

17

Cahier des charges

16

Ne doit pas impacter le coût des produits et services

11

Secteur montpelliérain uniquement

7

Communiquer

CONCLUSION

3 NOMBRES À RETENIR

145

entretiens réalisés

16

questions posées

+ 1000

réponses analysées

DES BÉNÉFICES

Une sensibilisation des montpelliérains

Un apprentissage des étudiants

Des échanges enrichissants

UNE OBSERVATION

La notion de développement durable est en grande majorité associée à seulement **1** des **3** volets qu'elle recouvre

DES CONSTATS POSITIFS

L'intérêt général porté par les montpelliérains sur le sujet du développement durable, tous profils confondus

Une volonté de participation citoyenne active exprimée par **30%** des montpelliérains

Un intérêt pour un label de type Hosmony exprimé par **67 %** des montpelliérains

Avec toutefois une réserve quant au coût financier induit par l'achat de produits sur lesquels il serait affiché



Pour plus d'informations :

Format complet à venir sur le site web MTEEC fin janvier 2021

ENGAGEZ-VOUS !

ADOPTEZ UN MTEEC

(en alternance si possible)



MERCI DE VOTRE
ATTENTION



LES RECOMMANDATIONS MTEEC POUR LE LABEL

